ПРОЕКТ
(вносится главой Администрации
городского округа город
Кумертау Республики
Башкортостан)

Р Е Ш Е Н И Е

О Правилах установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

Во исполнение Федеральных законов от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», от 07 мая 2013 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в целях реализации полномочий органов местного самоуправления в области регулирования размещения наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан Совет городского округа город Кумертау Республики Башкортостан **р е ш и л:**

1. Утвердить Правила установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (приложение № 1).

2. Утвердить Положение о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (приложение № 2).

3. Утвердить Положение о конкурсной (аукционной) комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (приложение № 3).

4. Признать утратившим силу решение Совета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан от 27 августа 2014 года №35-З «О порядке размещения наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан».

5. Решение вступает в силу со дня его принятия.

6. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Кумертауское время».

7. Контроль исполнения настоящего решения возложить на депутатскую комиссию по вопросам собственности, использованию земель и природных ресурсов, аграрным вопросам, экологии, чрезвычайным ситуациям.

Председатель Совета
городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан Ю.М. Мельников

Приложение №1

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета городского округа город
Кумертау Республики Башкортостан
от _____ № ____

П Р А В И Л А
установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - Правила) разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон).

1.2. В Правилах применяются основные понятия, указанные в Федеральном законе «О рекламе».

1.3. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований статьи 19 Федерального закона и настоящих Правил.

Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкции на основании договора с ее собственником.

1.4. Правила устанавливают требования к оформлению разрешительной документации, размещению, эксплуатации, демонтажу рекламных конструкций.

1.5. Администрация городского округа города Кумертау Республики Башкортостан (далее - Администрация) вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с

учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городских округов.

1.6. Рекламные конструкции могут устанавливаться на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан физическими лицами, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями.

1.7. Ответственность за безопасную эксплуатацию средств наружной рекламы несет рекламораспространитель.

1.8. Владелец рекламной конструкции обязан содержать рекламную конструкцию в надлежащем состоянии, а также прилегающую территорию за свой счет.

1.9. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.10. Основанием для размещения средств наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан является постановление Администрации о предоставлении рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.11. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, устанавливаются в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией, в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

1.12. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, решение об аннулировании разрешения рекламной конструкции оформляется постановлением Администрации.

1.13. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), после утверждения схем размещения рекламных конструкций, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами.

1.14. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

1.15. Размещение средств наружной рекламы не влечет за собой возникновения прав на земельные участки, на которых они расположены, и не требует оформления разрешительной документации на право пользования землей, кроме документов, указанных в настоящих Правилах.

1.16. Администрация утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с Администрацией в порядке, установленном Правительством Республики Башкортостан. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте Администрации в сети «Интернет».

1.17. Социальная реклама и социально значимая информация

1.17.1. Распространение социальной рекламы осуществляется на основании договора на распространение социальной рекламы, заключаемого с рекламораспространителями в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

1.17.2. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

1.17.3. Заказчиками социальной рекламы и социально значимой информации, размещаемой на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, выступают заинтересованные в распространении указанной информации лица, в том числе Администрация.

1.17.4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, и о спонсорах.

1.18. Администрация осуществляет ведение муниципального реестра рекламных конструкций, содержащего сведения об их владельцах, типе средства наружной рекламы, сроках эксплуатации рекламной конструкции.

1.19. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан взимается государственная пошлина в размере и порядке, установленных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

1.20. За предоставление права на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан взимается плата в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

Денежные средства за предоставление мест для размещения наружной рекламы, рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, подлежат зачислению в бюджет городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

2. Общие требования к рекламным конструкциям

2.1. Рекламные конструкции не должны ухудшать внешний архитектурный облик городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, преграждать визуальное восприятие архитектурных объектов.

2.2. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в муниципальном реестре рекламных конструкций.

2.3. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров.

2.4. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, не должны создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

2.5. При установке рекламных конструкций вдоль дорог должны строго выполняться требования по обеспечению безопасности дорожного движения.

2.6. Не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

2.7. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источником шума, вибрации, мощных световых, электромонтажных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений.

2.8. Рекламные конструкции не должны эксплуатироваться без информационных сообщений.

2.9. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, техническими условиями, и в соответствии со схемами размещения рекламных конструкций.

2.10. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов и утвержденным схемам размещения рекламных конструкций.

2.11. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 20.1 ст.19 Федерального закона, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств городского бюджета. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажом, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций.

2.12. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого Администрацией (приложение №1).

2.13. По завершении срока действия разрешительной документации на установленную рекламную конструкцию ее владелец обязан в течение 30 дней обеспечить демонтаж рекламной установки и восстановить рекламное место в его первоначальном виде согласно предписанию Администрации. В случае невыполнения указанного обязательства рекламная установка подлежит демонтажу с последующим возмещением лицу, осуществившему демонтаж рекламной конструкции, произведенных в этой связи затрат за счет владельца рекламной конструкции.

2.14. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение 30 дней со дня выдачи предписания Администрации о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

2.15. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 Федерального закона обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в

многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.16. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в части 21 Федерального закона обязанность по демонтажу рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

2.17. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 Федерального закона, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

3. Порядок оформления права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Для оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель (рекламораспространитель) должен обратиться в Администрацию с заявлением, где указываются:

- сведения о заявителе;
- владелец земельного участка, здания, сооружения (при их наличии);
- предполагаемое место расположения рекламной конструкции, сведения о внешнем виде, технических параметрах рекламной конструкции, согласно утвержденным схемам размещения рекламных конструкций.

3.2. К заявлению, указанному в п. 3.1 настоящих Правил, прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5,6,7 ст.19 Федерального закона, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Администрация запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

3.3. Администрация устанавливает предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

3.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

3.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Федеральным законом и гражданским законодательством.

3.6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых Администрацией или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными правовыми актами. За право

эксплуатации указанного рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан взимается плата, расчет размера, которой определяется в соответствии с приложением №2 к настоящим Правилам. Данная плата является платой за право эксплуатации рекламного места путем установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

3.7. Требования настоящих Правил в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

3.8. Администрация самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления городского округа.

3.9. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции направляется заявителю за подписью главы Администрации.

Заявитель, не получивший в указанный срок от Администрации решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия Администрации незаконным.

3.10. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частями 5.8 статьи 19 Федерального закона, определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа город Кумертау Республики Башкортостан. Администрация вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона.

3.11. В случае отказа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

3.12. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.13. Место считается рекламным при наличии оформленного в установленном порядке паспорта рекламного места - документа, определяющего тип и вид рекламной конструкции, разрешенного к установке на определенном рекламном месте, его местоположение, условия его установки и эксплуатации и являющегося неотъемлемой частью договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с приложением №3 к настоящим Правилам.

3.13.1. Обязательным приложением к паспорту рекламного места является разбивочный план, выполненный на топосъемке в масштабе 1:500, и (или) его архитектурная привязка к объекту капитального строительства.

3.14. Порядок установки и ввода в эксплуатацию рекламной конструкции:

3.14.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном рекламном месте заявитель обязан в течение 20 календарных дней получить ордер на земляные работы (в случае установки рекламной конструкции на земельном участке) и в течение одного месяца обеспечить установку рекламной конструкции в соответствии с согласованным проектом. В отдельных случаях, связанных с необходимостью изготовления конструктивно сложных рекламных конструкций, этот срок может быть продлен до 6 месяцев на основании письменного обращения заявителя, содержащего обоснование необходимости продления срока установки рекламной конструкции. Ордер на земляные работы выдается МУП «Жилкомсервис» (юридический адрес: Республика Башкортостан, г.Кумертау, ул.К.Маркса, д.24А, каб.207). В ордере на земляные работы оговариваются сроки установки рекламной конструкции и особые условия проведения работ, связанных с установкой рекламной конструкции.

3.14.2. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ осуществляется при наличии:

- паспорта рекламного места и согласованного проекта рекламной конструкции;

- разрешения Администрации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- ордера на выполнение земляных работ.

3.14.3. Установка рекламной конструкции на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца здания (управляющей

организации) или с их письменного согласования.

3.14.4. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке рекламной конструкции должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями или индивидуальными предпринимателями, входящими в состав саморегулируемой организации и имеющими свидетельство о допуске к соответствующим работам.

3.14.5. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламной конструкции в сроки:

- не более 2-х суток - на территориях зоны исторического и особого городского значения;

- не более 4-х суток - на улицах городского значения;

- не более 5 суток - на внутриквартальных территориях зоны городского значения и на территориях городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

3.14.6. В случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции разрешение Администрации на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном рекламном месте утрачивает силу, разрешение аннулируется.

3.14.7. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения или условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции. Расходы экспертных организаций, связанные с проверкой установки рекламной конструкции, возмещаются заявителем.

3.14.8. Эксплуатация вновь установленной рекламной конструкции начинается после подписания акта ввода ее в эксплуатацию. Форма акта ввода рекламной конструкции в эксплуатацию определена в приложении №4 к настоящим Правилам. Акт ввода в эксплуатацию вновь установленной рекламной конструкции подлежит утверждению Администрацией. При наличии отступлений от проекта или несоответствия паспорту рекламного места даются рекомендации об их устранении и назначается повторная дата приемки рекламной конструкции в эксплуатацию. При невозможности и нежелании владельца конструкции устранить выявленные отступления дается предписание о демонтаже рекламной конструкции в течение 10 дней как самовольно установленной.

3.14.9. После ввода рекламной конструкции в эксплуатацию и заключения договора рекламное место и установленный объект подлежат учету в муниципальном реестре рекламных конструкций с обозначением его регистрационного номера и срока эксплуатации. Владелец рекламной конструкции обязан в пятидневный срок со дня установки рекламной конструкции представить в Администрацию визуализацию установленной рекламной конструкции.

4. Аннулирование и признание недействительным разрешения на установку рекламных конструкций

4.1. Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона.

4.2. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламной конструкции – по иску Администрации;

3) в случае неудовлетворительного технического состояния рекламной конструкции – по иску Администрации;

4) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

5) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона - по иску антимонопольного органа.

4.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж

рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

4.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Администрация вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

4.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

Приложение №1
к Правилам установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

Кому _____
фамилия, имя, отчество - для граждан,
_____
(полное наименование организации -
_____
для юридических лиц, его почтовый индекс и адрес)

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции

№ _____ «_____»_____20___

Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан
_____
(наименование уполномоченного органа местного самоуправления,
_____
осуществляющих выдачу разрешения)
руководствуясь статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», разрешает установку рекламной конструкции:
_____
тип рекламной конструкции: _____
площадь информационного поля: _____
место установки: _____
владелец рекламной конструкции: _____
собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:
_____
Срок действия разрешения - до «_____» _____ 20__ г.

Глава Администрации
городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан Б.В. Беляев

_____ _____ _____
(должность лица, осуществляющего выдачу разрешения) (подпись) (расшифровка подписи)

«_____» _____ 20____ г.

М.П.

Действие настоящего разрешения продлено до «___» _____ 20___ г.

_____ _____ _____

(должность лица, осуществляющего выдачу разрешения) (подпись) (расшифровка подписи)

«_____» _____ 20____ г.

М.П.

Приложение №2
к Правилам установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

Расчет размера оплаты за эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

Настоящий расчет применяется в соответствии с Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - Правила) при определении размера оплаты по договору за эксплуатацию рекламного места на земельных участках и зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

Размер оплаты за предоставление права на эксплуатацию рекламной конструкции определяется по следующей формуле:

Т = БС х S х П х $К_{ТР}$ х $К_{СНР}$ х Кплощ. х К1 х К2 х К3, где:

БС – годовая базовая ставка, равная 200 рублей за 1 кв. м информационного поля средства наружной рекламы (без учета НДС) (подлежит ежегодному уточнению);

S – площадь информационного поля средства наружной рекламы (кв. м.); для рекламных акций - кол-во участников рекламной акции;

П – период размещения средств наружной рекламы или период проведения рекламной акции (единица измерения – год, при исчислении периода в месяцах – 1/12 базовой ставки в месяц, при исчислении периода в днях 1/365 базовой ставки в день);

$К_{СНР}$ – коэффициент, зависящий от вида средств наружной рекламы (таблица 1);

Ктр – коэффициент, учитывающий территориальную привязку (таблица 2);

Кплощ. – коэффициент, отражающий зависимость оплаты от площади информационного поля одной стороны СНР (таблица 3).

Таблица 1

Коэффициент, зависящий от вида средств наружной рекламы

№ п/п	Виды СНР	Ед. изм.	Значение КСНР

1	2	3	4
1.	Газосветные и светодинамические рекламные установки.	кв. м.	0,5
2.	СНР в виде пространственного объекта сложной конструкции с занимаемой площадью под размещение рекламы не более 20%.	кв. м. рекламного поля	0,5
3.	Большеформатные и малоформатные, щитовые и отдельно стоящие СНР: 1 категории 2 категории 3 категории*	кв. м рекламного поля	 1,8 2,0 2,2
4.	Тумбы	кв. м рекламного поля	2,0
5.	Знаки информирования об объектах притяжения	кв. м рекламного поля	2,0
6.	Настенные панно 1 категории 2 категории 3 категории*	кв. м рекламного поля	 1,8 2,0 2,2
7.	Рекламные конструкции на киосках розничной торговли	кв. м рекламного поля	2,0
8.	Кронштейны и консоль-панели	сторона рекламного поля	4,0
9.	Транспаранты-перетяжки через улицы	сторона рекламного поля	2,0
10.	Реклама на временных строительных конструкциях, размещаемая в период разрешенного периода строительства.	п. м.	2,0
11.	Социальная реклама и социально значимая информация, размещаемая по заказу Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.		
12.	Рекламоносители, совмещенные с объектами малых архитектурных форм.		

Таблица 2

Коэффициент, учитывающий территориальную привязку

Ктр	Значение коэффициента	Городские территории
I	1,5	Территория исторических, архитектурных и культурных памятников, парков (список приведен в Правилах землепользования и застройки городского округа город Кумертау Республики Башкортостан», утвержденные решением Совета городского округа город Кумертау

* Категории СНР определяются по каждому СНР специализированной комиссией.

* Категории СНР определяются по каждому СНР специализированной комиссией.

		Республики Башкортостан от 25.04.2007 №22-2 (в редакции от 28.12.2012 №12-4), площадь им. Ленина, площадь им. Мира, парк культуры и отдыха им.Гагарина, парк Победы, сквер М.Гафури, сквер Худайбердина
II	1,2	Территория вошедшая в Зону 1 Концепции развития рынка наружной рекламы в городском округе город Кумертау Республики Башкортостан, утвержденной постановлением Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан от 29.07.2015 №1257
III	0,8	Территория не вошедшая в категории 1-2

Таблица 3

Понижающий коэффициент, отражающий зависимость оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции

Значение коэффициента К площ.	Площадь информационного поля	Условия действия коэффициента
1	до 36 м^2	Площадь информационного поля до 36 м^2 учитывается с коэффициентом 1,0
0,5+18/S	от 36 м^2 до 120 м^2	Площадь информационного поля до 36 м^2 учитывается с коэффициентом 1,0 , остальная площадь определяется по формуле: К площ.= 0,5 + 18 / S, где: S -общая площадь информационного поля.
0,1+18/S	более 120 м^2	Площадь информационного поля до 36 м^2 учитывается с коэффициентом 1,0 , площадь от 36 м^2 до 120 м^2 учитывается по формуле: К площ.= 0,5 + 18 / S, остальная площадь определяется по формуле: К площ.= 0,1 + 18 / S, где: S - общая площадь информационного поля

К1 = 0,7 - понижающий коэффициент, применяющийся в случае устройства внутренней и декоративной подсветки СНР (кроме конструкций типа «пилон» и коробов-кронштейнов);

К2 = 0,9 - понижающий коэффициент, применяющийся для двусторонних конструкций по стороне Б (обратная сторона по ходу движения);

К3 = 0,9 - в случае размещения рекламораспространителем одновременно 5 рекламных установок;

К4 = 0,8 — в случае размещения рекламораспространителем одновременно 10 рекламных установок;

К5 = 0,6 — в случае размещения рекламораспространителем одновременно 20 рекламных установок.

Повышающие коэффициенты к тарифам оплаты за эксплуатацию рекламных конструкций:

К3 = 1,5 – повышающий коэффициент, применяющийся в случае эксплуатации рекламоносителя без размещения информации или без подсветки (кроме случаев, где подключение невозможно по техническим причинам), или с поврежденным рекламным полем сроком более трех дней, при предоставлении недостоверных сведений по размещению рекламы, а также при несвоевременном предоставлении первичной информации.

Приложение №3
к Правилам установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

МУП «Градостроитель»
городского округа город Кумертау Республики Башкорстотан

ПАСПОРТ
рекламного места
№ _____

Адрес рекламного места: _____

_____

_____

Срок действия: _____

Пользователь: _____

_____

Адрес рекламного места: _____

Тип средства наружной рекламы, разрешенного к установке: _____

_____

Площадь рекламного поля: _____

_____

Ситуационный план
(схема размещения)

<u>Приложения к паспорту:</u>

1. Топосъемка М 1:500
2. проект СНР
3. письмо заявителя
4.
5.
6.
7.

Согласования проекта СНР, разрешенного к установке:

Сведения о пользователе рекламного места:

1	**Дата**			
2	**Пользователь**			
3	**Руководитель**			
4	**Юридический адрес**			
5	**ИНН**			
6	**Тел. факс**			

Примечания: _____

_____

_____

_____

_____

Приложение №4
к Правилам установки рекламных конструкций на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

АКТ
ввода в эксплуатацию средства наружной рекламы
на территории городского округа город Кумертау
Республики Башкортостан

«_____» _____ 20__г.

Приемная комиссия в составе:

Голованова И.А.	-	первый заместитель главы администрации, председатель комиссии;
Куров Ю.В.	-	заместитель главы администрации по строительству, жилищно-коммунальному хозяйству и инфраструктуре, заместитель председателя комиссии;
Гирш С.Р.	-	директор Муниципального унитарного предприятия «Градостроитель» городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, секретарь комиссии;
Представитель проектной организации	-	_____ (фамилия, имя, отчество) (должность, наименование организации)
Заявитель	-	_____ (фамилия, имя, отчество) (должность, наименование организации)

установила:

рекламным агентством_____

предъявлен комиссии к вводу в эксплуатацию _____

расположен_____ по адресу _____

на основании_____

Предъявленный к вводу объект имеет следующие показатели:

- площадь рекламоносителя (кв. м)_____
- площадь земельного участка (кв. м)_____
- элементы благоустройства _____.

Решение комиссии:

_____

_____

Председатель комиссии _____
(подпись)

Секретарь комиссии _____
(подпись)

Представитель
проектной организации _____
(подпись)

Заявитель _____
(подпись)

Приложение №2

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета городского округа
город Кумертау Республики Башкортостан
от _____ № _____

П О Л О Ж Е Н И Е
о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и определяет порядок проведения торгов в форме аукционов и конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - договор).

1.2. Целью торгов является выбор юридического или физического лица, предложившего наиболее выгодные условия заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.3. Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.4. В зависимости от состава участников торги бывают открытые и закрытые.

2. Основные понятия и термины

2.1. Аукцион - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на эксплуатацию рекламного места на объектах муниципальной собственности приобретается лицом, предложившим наиболее высокую цену за право на распространение наружной рекламы и информации на конкретном месте.

2.2. Конкурс - форма публичных торгов, при которых право на заключение договора на эксплуатацию рекламного места на объектах муниципальной собственности приобретается лицом, предложившим наилучшие условия исполнения условий, определенные организатором торгов при объявлении конкурса.

2.3. Предмет торгов - право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан в течении пяти лет для распространения наружной рекламы и информации.

2.4. Организатор торгов - Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее – Администрация) в лице конкурсной (аукционной) комиссии по проведению торгов на право

заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при Администрации.

2.5. Конкурсная (аукционная) комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при Администрации (далее - Комиссия) - постоянно действующая комиссия, уполномоченная проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, состав которой утверждается распоряжением Администрации.

2.6. Претендент - хозяйствующий субъект любой формы собственности, выразивший согласие участвовать в торгах на предложенных условиях и соответствующий требованиям, предъявляемым к участникам торгов.

2.7. Участник торгов - претендент, допущенный комиссией к участию в торгах.

2.8. Конкурсная документация - комплект документов, разработанный организатором торгов и содержащий информацию о предмете конкурса (аукциона), условиях его проведения и критериях определения победителя.

2.9. Победитель торгов - участник торгов, который определен комиссией обладателем права распространения наружной рекламы на данном рекламном месте.

2.10. Заявка - комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями настоящего Положения.

2.11. Отзыв заявки - отказ участника конкурса от участия в торгах после подачи им заявки организатору торгов.

2.12. Задаток (обеспечение заявки) - оплата права участия в торгах и гарантия заявки претендента, свидетельствующая о серьезности его намерений в части заключения договора.

3. Функции участников торгов

3.1. Организатор торгов:

3.1.1. Утверждает конкурсную документацию.

3.1.2. Формирует перечень рекламных мест и составляет календарные графики проведения торгов.

3.1.3. Разрабатывает конкурсную документацию по каждому из запланированных к проведению торгов.

3.1.4. Заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов (примерная форма договора прилагается к настоящему Положению).

3.1.5. Рассматривает жалобы участников на неправомерные действия комиссии.

3.1.6. По собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вносит изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе.

3.1.7. Публикует в средствах массовой информации информацию о предстоящих торгах, а также размещает на официальном сайте не менее, чем за двадцать дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

3.1.8. Принимает от участников конкурсные заявки, выдает участнику расписку, подтверждающую факт приема заявки, присваивает ему регистрационный номер участника торгов.

3.1.9. Несет ответственность за сохранность заявок.

3.1.10. Уведомляет победителя и других участников торгов о принятом комиссией решении.

3.1.11. Публикует информационное сообщение об итогах конкурса, а также размещает на официальном сайте.

3.1.12. Обеспечивает разработку, согласование и утверждение паспорта рекламного места.

3.2. Участник торгов:

3.2.1. Подает заявку на участие в сроки, установленные условиями конкурса (аукциона).

3.3.2. Своевременно перечисляет задаток за право участия в торгах.

Участники торгов вносят задаток в размере, сроки и порядке, которые указаны в извещении о проведении торгов. Если торги не состоялись, задаток подлежит возврату. Задаток возвращается также лицам, которые участвовали в торгах, но не выиграли их. При заключении договора с лицом, выигравшим торги, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

3.3.3. В случае победы несет ответственность за надлежащее исполнение обязательств, возлагаемых на победителя условиями торгов.

3.4. Комиссия:

3.4.1. Определяет размер, срок и условия внесения задатка претендентами, утверждает начальную цену каждого лота.

3.4.2. Принимает и анализирует заявки претендентов и документы, входящие в состав заявок, принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах.

3.4.3. Определяет победителя торгов, подписывает протокол вскрытия, рассмотрения и оценки заявок участников торгов.

3.4.4. Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в торгах, поданных участниками, допущенными к участию в торгах. Определяет перечень победителей, занявших первое и второе места, или производит ранжирование всех участников конкурса в соответствии с конкурсной документацией.

4. Конкурсная документация

4.1. В состав конкурсной документации входят условия и порядок проведения торгов, разработанные на основании настоящего Положения.

4.2. Условия и порядок проведения конкурса (аукциона) включают в себя:

4.2.1. Наименование предмета и вида конкурса (аукциона), информацию о месте и времени его проведения.

4.2.2. Сведения об организаторе торгов, проводящих конкурс (аукцион).

4.2.3. Стартовую цену за право заключения договора на эксплуатацию рекламного места и другие показатели конкурсной документации, по которым будет определяться победитель.

4.2.4. Образцы форм документов, в том числе формы конкурсной заявки, анкета.

4.2.5. Перечень и требования к документам, которые должны быть представлены участниками конкурса.

4.2.6. Срок подачи заявки и входящих в ее состав документов, место приема и адрес для почтовых отправлений, порядок упаковки, доставки и регистрации заявки.

4.2.7. Предупреждение о том, что заявки и документы, поступившие после установленного срока, не рассматриваются.

4.2.8. Дату, место и время заседания комиссии, на котором будет производиться вскрытие конвертов с предложениями участников, или проведение аукциона.

4.2.9. Проект договора (договоров) между организатором торгов и победителем конкурса (аукциона).

4.2.10. Срок, в течение которого должны быть подписаны договоры, и предупреждение о взаимных обязательствах и ответственности сторон, возникающих по итогам проведенного конкурса (аукциона).

4.2.11. Информацию об органах, полномочных рассматривать жалобы участников конкурса (аукциона) на неправомерные действия комиссии.

4.2.12. Другую информацию на усмотрение организатора торгов.

4.2.13. Пояснения по вопросу подготовки и представления документов для участия в конкурсе (аукционе).

5. Информационное сообщение

5.1. Информационное сообщение о проведении торгов должно быть опубликовано в средствах массовой информации не позднее, чем за 20 дней до объявленной даты проведения торгов; в случае переноса сроков проведения торгов организатор торгов письменно уведомляет об этом его участников.

5.2. В информационном сообщении о проведении аукциона должна содержаться следующая информация:

- адрес организатора торгов и контактный телефон для получения справок;
- время и место проведения торгов;
- предлагаемые рекламные места;
- начальная цена каждого лота, выставляемого на торги, а также шаг аукциона либо условия конкурса;
- окончательный срок приема заявок и документов для участия в торгах.

Если иное не предусмотрено в информационном сообщении о проведении торгов, организатор торгов, сделавший сообщение, вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее, чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

5.3. Начальная цена выставляемого на торги рекламного места определяется на оснований данных независимой рыночной оценки стоимости права эксплуатации рекламного места на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, проведенной в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 1998 года № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».

6. Условия участия в торгах

6.1. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на городского округа город Кумертау Республики Башкортостан превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

Для участия в торгах (аукционе или конкурсе) лицо обязано предоставить соответственно организатору торгов информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

6.2. Подача заявки на участие в торгах означает согласие претендента с условиями торгов и принятие им обязательств о соблюдении их условий. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется в журнале приема заявок с

присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах). На каждом экземпляре заявки делается отметка о принятии заявки с указанием ее номера, даты и времени принятия. Такая же отметка делается на экземпляре описи документов, остающемся у претендента.

Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются претендентам или их полномочным представителям под расписку.

6.3. В случае невыполнения требований конкурсной документации претендент не допускается к торгам, а его заявка отклоняется.

6.4. Для участия в торгах претендент обязан представить заявку на участие в торгах и опись прилагаемых документов. Опись представленных документов составляется в 2 экземплярах. К заявке прилагаются документы, установленные в настоящем Положении.

6.5. Участники торгов вносят задаток в размере 10% от начальной стоимости выставляемого на торги объекта одновременно с подачей заявки. Размеры и порядок внесения задатка или банковской гарантии определяются условиями проведения торгов.

6.6. По истечении установленного срока прием заявок прекращается.

6.7. Участник торгов имеет право отозвать свою заявку в любое время до дня и времени начала рассмотрения заявок на участие в торгах. В случае, если было установлено требование обеспечения заявки на участие в торгах, заказчик, обязан вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах денежные средства указанному участнику торгов в течение пяти рабочих дней со дня поступления заказчику, в Комиссию уведомления от отзыве заявки на участие в торгах.

7. Порядок вскрытия конвертов с заявками в торгах

7.1. Публично в день, во время и в месте, указанных в извещении о проведении торгов и информационной карте конкурсной документации, комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах.

Участники конкурса (их уполномоченные представители) вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах. Уполномоченные представители участников конкурса представляют документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендентов. Уполномоченные представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками, должны предоставить доверенность, выданную от имени претендента и составленную по форме, содержащейся в конкурсной документации.

7.2. Все присутствующие при вскрытии конвертов лица регистрируются в листе регистрации представителей претендентов и иных лиц, составляемом и подписываемом секретарем комиссии.

7.3. В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах до вскрытия первого конверта, но не раньше времени начала заседания комиссии,

указанного в извещении о проведении торгов, комиссия обязана объявить присутствующим претендентам о возможности подать заявки, изменить или отозвать поданные заявки.

7.4. Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие, в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов, предусмотренных конкурсной документацией, условия размещения объектов наружной рекламы, указанные в такой заявке и являющиеся критерием оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.

7.5. Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах ведется комиссией.

7.6. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки на участие в торгах, торги признаются несостоявшимися.

7.7. Не допускается изменение участниками конкурса положений представленных ими заявок на участие в торгах.

7.8. Комиссия не вправе предъявлять дополнительные требования к претендентам. Не допускается изменять указанные в конкурсной документации требования к претендентам.

7.7. Рассмотрение заявок на участие в торгах.

7.7.1. Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие претендентов требованиям, установленным в конкурсной документации.

7.7.2. Комиссия рассматривает заявки претендентов и представляет соответствующее заключение по результатам рассмотрения заявок.

7.7.3. Срок рассмотрения заявок не может превышать десять дней со дня вскрытия конвертов.

7.7.4. На основании результатов рассмотрения заявок комиссией принимается одно из следующих решений:

- о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником торгов;
- об отказе в допуске претендента к участию в торгах.

7.7.5. В случае, если на основании результатов рассмотрения заявок принято решение об отказе в допуске к участию в торгах всех претендентов, подавших заявки на участие в торгах, или о допуске к участию в торгах и признании участником торгов только одного претендента, торги признаются несостоявшимися.

7.7.6. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах комиссией ведется протокол рассмотрения заявок на участие в торгах, который в день окончания рассмотрения заявок размещается на сайте Администрации.

7.7.7. Претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и признанным участниками, и претендентам, подавшим заявки на участие в торгах и не допущенным к участию в торгах, направляются уведомления о принятых

комиссией решениях не позднее дня, следующего за днем подписания указанного протокола.

7.8. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных настоящим Положением, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

8. Порядок проведения аукциона

8.1. День и час проведения аукциона определяется комиссией в конкурсной документации или при утверждении протокола рассмотрения заявок на участие в торгах и доводится до сведения участников путем направления уведомления о допуске к участию в торгах.

8.2. В установленный день и час проведения аукциона на заседании комиссии:

8.2.1. Участникам аукциона выдаются пронумерованные карточки участника аукциона (далее - карточки).

8.2.2. Аукцион начинается с объявления председателем комиссии об открытии аукциона.

8.2.3. После открытия аукциона оглашаются предмет аукциона, его основные характеристики, стартовая цена и «шаг аукциона».

8.2.4. «Шаг аукциона» утверждается комиссией в фиксированной сумме, составляющей не более 10 процентов стартовой цены лота, и не изменяется в течение всего аукциона.

8.2.5. Участникам аукциона предлагается заявлять свои предложения по цене, превышающей стартовую.

8.2.6. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на «шаг аукциона», заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек.

8.2.7. В случае заявления цены, кратной «шагу аукциона», эта цена заявляется участниками аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

8.2.8. Аукционист называет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену продажи.

8.2.9. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона ответственный секретарь повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион завершается.

8.2.10. По завершении аукциона аукционист объявляет победителя аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламного места, называет цену права на заключение договора и номер карточки победителя аукциона.

8.2.11. Победителем аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы последними.

8.2.12. Цена, предложенная победителем аукциона, а также предложение претендента, давшего лучшую цену после победителя, заносятся в протокол об итогах аукциона, утверждаемый председателем комиссии.

8.2.13. Выписка из протокола, являющаяся основанием для заключения договора, направляется победителю аукциона в трехдневный срок.

8.2.14. Если после троекратного объявления начальной цены продажи ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

8.2.15. В случае признания аукциона несостоявшимся ответственный секретарь в трехдневный срок составляет соответствующий протокол, утверждаемый председателем комиссии.

8.3. Если при проведении аукциона проводились фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемка, то об этом делается отметка в протоколе, в этом случае материалы фотографирования, аудио- и (или) видеозаписи, киносъемки прилагаются в течение суток к протоколу в соответствии с актом, подписываемым лицом, осуществлявшим фотографирование, аудио- и (или) видеозапись, киносъемку, и ответственным секретарем.

8.4. Аукцион считается состоявшимся в случае, если в нем приняло участие не менее двух претендентов. Если в аукционе принял участие единственный участник, договор заключается с указанным лицом по цене, превышающей установленную стартовую цену лота на один «шаг аукциона», утвержденный организатором торгов.

8.5. Решение о победителе оформляется протоколом комиссии, подписывается членами комиссии, выигравшим аукцион лицом и утверждается председателем комиссии.

8.6. В протоколе указываются:

- список членов комиссии-участников заседания;
- предмет аукциона и его основные характеристики;
- наименование и адреса участников аукциона;
- результаты аукциона с указанием цены права на заключение договора, предложенной победителем;
- победитель аукциона и лицо, назвавшее лучшую цену после победителя;
- иные обстоятельства по ходу заседания, требующие отражения в протоколе.

8.7. Победителю, кроме выписки из итогового протокола, заказным письмом направляется уведомление о необходимости прибыть в 10-дневный срок для подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.8. Если в комиссию не поступило ни одного предложения, отвечающего условиям аукциона, то составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся.

8.9. После подписания комиссией протокола о признании аукциона несостоявшимся при необходимости принимается решение о пересмотре лотовой документации и объявлении нового тура (туров) проведения аукциона.

8.10. Итоги аукциона оформляются решением комиссии.

8.11. Решения комиссии могут быть признаны недействительными в установленном законом порядке.

8.12. Информационное сообщение об итогах аукциона публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении аукциона.

9. Порядок проведения конкурса

9.1. Комиссия осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных участниками конкурса, допущенными к участию в торгах.

9.2. Срок оценки и сопоставления, таких заявок не может превышать десять дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

9.3. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляются комиссией в целях выявления лучших условий размещения объектов наружной рекламы и информации в соответствии с критериями, установленными в конкурсной документации. Критерии, метод оценки и сопоставления заявок определяются в конкурсной документации.

9.4. Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия размещения объектов наружной рекламы и наибольшую цену за право заключения договора.

9.5. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии в течение дня, следующего после дня окончания проведения оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах. Итоги конкурса оформляются решением комиссии.

9.6. Указанный протокол и информационное сообщение об итогах конкурса публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении конкурса.

9.7. Комиссия в течение трех дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок (поступления денежных средств от победителя аукциона в счет 100% оплаты заявленной стоимости права на заключение договора на эксплуатацию рекламного места) передает победителю торгов один экземпляр протокола и проект договора, который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, прилагаемый к конкурсной документации.

9.8. Победитель торгов должен подписать и заверить печатью указанный проект договора и вернуть его организатору торгов в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее, чем десять дней, и не должен превышать двадцати дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников.

9.9. В случае если победитель торгов уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником, заявке которого присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке которого присвоен второй номер, является обязательным. Победитель торгов,

уклонившийся от заключения договора, включается в реестр недобросовестных участников торгов, ведущийся организатором торгов.

9.10. Торги считаются состоявшимися со дня заключения договора. Исполнение условий конкурса контролируется организатором торгов в соответствии с заключенным с победителем конкурса договором.

10. Контроль исполнения условий конкурса

10.1. Исполнение условий конкурса контролируется организатором торгов в соответствии с заключенным с победителем конкурса договором.

10.2. Для обеспечения эффективного контроля исполнения условий конкурса Комиссия:

- ведет учет договоров на эксплуатацию рекламных мест, заключенных по результатам конкурса;
- осуществляет учет обязательств победителей конкурса, определенных договорами на эксплуатацию рекламного места, и контроль их исполнения;
- принимает от победителей конкурса отчетные документы, подтверждающие выполнение условий конкурса;
- проводит проверку документов, представляемых победителями конкурса в подтверждение выполнения условий конкурса, а также проверки фактического исполнения условий конкурса в месте расположения проверяемых объектов;
- принимает предусмотренные законодательством Российской Федерации и договором на эксплуатацию рекламного места меры воздействия, направленные на устранение нарушений и обеспечение выполнения условий конкурса.

10.3. Периодичность и форма представления отчетных документов победителем конкурса определяются договором на эксплуатацию рекламного места с учетом того, что документы представляются не чаще одного раза в квартал.

10.4. В течение 10 рабочих дней с даты истечения срока выполнения условий конкурса победитель конкурса направляет Комиссии сводный (итоговый) отчет о выполнении им условий конкурса в целом с приложением всех необходимых документов.

10.4. В течение 2 месяцев со дня получения сводного (итогового) отчета о выполнении условий конкурса Комиссия обязана осуществить проверку фактического исполнения условий конкурса на основании представленного победителем конкурса сводного (итогового) отчета.

11. Расходы на подготовку и проведение конкурсов (аукционов)

11.1. Расходы Комиссии, связанные с подготовкой и проведением торгов возмещаются из вознаграждения Комиссии за организацию и проведение торгов.

11.2. Конкурсная документация представляется участникам конкурса по цене, не превышающей затрат на ее подготовку, изготовление и рассылку.

11.3. Расходы Комиссии, связанные с организацией и проведением торгов и подлежащие возмещению, складываются из следующих статей:

- расходы на публикацию информации о проведении торгов и их результатах в средствах массовой информации;
- расходы на проведение рыночной оценки права пользования рекламным местом, выставляемым на торги;
- иные экономически обоснованные расходы.

11.4. Вознаграждение Комиссии за организацию и проведение торгов устанавливается в размере 15% от конечной стоимости продажи права пользования рекламным местом, указанной в договоре, заключенном с победителем торгов.

Приложение
к Положению о проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

Форма
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

г. Кумертау «___»_____20___г.

Администрация городского округа город Кумертау Республики Башкортостан, в лице _____, действующего на основании доверенности от «___» _____ 20__ г. №____, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и _____, в лице _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель» с другой стороны, и именуемые в дальнейшем «Стороны», в соответствии с протоколом о результатах торгов от «___»_____20____г. заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет и общие положения договора

1.1. Предметом настоящего договора является установка и эксплуатация рекламной конструкции - _____ в месте, предназначенном для распространения наружной рекламы.

1.2. Место для размещения рекламной конструкции (далее - Рекламное место) находится по адресу: _____.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Права и обязанности Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

Администрация вправе вынести предписание о демонтаже рекламной конструкции в случае досрочного расторжения настоящего договора, по истечении срока настоящего договора, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством.

Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие такого демонтажа. Демонтаж производит владелец рекламной конструкции либо уполномоченная организация за счет средств владельца рекламной конструкции.

2.2. Права и обязанности Рекламораспространителя:

2.2.1. Рекламораспространитель обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию на Рекламном месте в соответствии с техническими требованиями, предъявляемыми к конструкциям данного типа.

2.2.2. Рекламораспространитель обязуется разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, номера в реестре рекламных конструкций.

2.2.3. Рекламораспространитель обязуется эксплуатировать рекламную конструкцию в течение срока, указанного в настоящем договоре, в соответствии с разрешительной документацией и с соблюдением правовых актов городского округа город Кумертау Республики Башкортостан..

2.2.4. Рекламораспространитель получает право на эксплуатацию рекламного места после заключения настоящего договора и получения разрешения на установку рекламной конструкции.

2.2.5. Рекламораспространитель обязуется вносить плату по настоящему договору в сроки, указанные в пункте 3 договора.

2.2.6. Первого числа каждого квартала представлять первичные данные о содержании (характере) информации, размещаемой на соответствующей стороне средства наружной рекламы (далее СНР).

2.2.7. В случае изменения в расчетный период первичных данных о содержании (характере) информации, размещаемой на СНР, в течение 5 рабочих дней со дня изменения представить в Администрацию сведения о произведенных изменениях с дополнительным письменным уведомлением.

2.2.8. Рекламораспространитель обязуется содержать рекламную конструкцию и прилегающую территорию, в соответствии с Правилами благоустройства и санитарного содержания города и района.

2.2.9. Рекламораспространитель обязуется произвести демонтаж рекламной конструкции и привести Рекламное место в первоначальное состояние в течение 30 дней после прекращения срока действия договора.

2.2.10. Рекламное место, предоставленное по настоящему договору, не может быть передано или сдано третьим лицам на праве пользования, в том числе и в случае смены владельца рекламной конструкции.

2.2.11. Рекламораспространитель обязуется по настоящему договору размещать на рекламной конструкции социальную рекламу в соответствии с п. 10 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ и Гражданским кодексом Российской Федерации. Основанием размещения служит письменное обращение в Администрацию городского округа город Кумертау Республики Башкортостан. Факт размещения социальной рекламы оформляется двухсторонним актом.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1. Размер платы по настоящему договору устанавливается по результатам торгов, согласно протоколу от «____»_____20___ г. и составляет _____рублей в год.

3.2. Датой оплаты считается дата списания денежных средств со счета плательщика, подтвержденная платежным документом с отметкой банка. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет.

3.3. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится Рекламораспространителем за квартал вперед до пятого числа первого месяца текущего трехмесячного периода на расчетный счет бюджета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан. Оплата вперед может производиться за большие, чем квартал, периоды времени.

4. Ответственность сторон

4.1. За несвоевременное внесение платы по настоящему договору Рекламораспространитель уплачивает пени в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ от неоплаченной суммы за каждый день просрочки платежа. Уплата пени не освобождает Рекламораспространителя от необходимости внесения платы в соответствии с условиями настоящего договора.

4.2. Ответственность за нарушения Федерального закона «О рекламе», а также за ущерб, причиненный рекламной конструкцией гражданам и имуществу юридических лиц, несет Рекламораспространитель в соответствии с действующим законодательством.

4.3. В случае демонтажа рекламной конструкции по основаниям, указанным в п. 2.1, расходы по демонтажу, транспортировке, хранению и утилизации, а также по восстановлению рекламного места в первоначальном состоянии, понесенные третьими лицами, подлежат возмещению в полном объеме за счет Рекламораспространителя.

4.4. При несоблюдении сроков демонтажа Рекламораспространитель выплачивает пени в двойном размере суммы оплаты за каждый день просрочки.

5. Срок действия договора

5.1. Настоящий договор действует с «___» _____ 20____ г. по «___» _____ 20____ г.

6. Изменение и расторжение договора

6.1. Настоящий договор может быть изменен или расторгнут по взаимному согласию сторон, а также в случаях, указанных в нем и позволяющих сторонам это сделать в одностороннем порядке.

6.2. Рекламораспространитель вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Администрацию в письменной форме не позднее чем за 30 календарных дней до предполагаемого расторжения.

6.3. Администрация вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке в случаях:

а) неоплаты в предусмотренный настоящим договором срок, если просрочка платежа составляет более трех месяцев подряд;

б) принятия Администрацией решения об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.

7. Прочие условия

7.1. Договоры, ранее заключенные сторонами по данному рекламному месту, считаются прекращенными.

7.2. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.

8. Адреса и банковские реквизиты сторон

Приложение №3

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета городского округа город
Кумертау Республики Башкортостан
от _____ № _____

П О Л О Ж Е Н И Е
о конкурсной (аукционной) комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан

1. Конкурсная (аукционная) комиссия по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций при Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - Комиссия) - постоянно действующая Комиссия, уполномоченная проводить торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2. В своей деятельности Комиссия руководствуется Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и иными нормативно-правовыми актами.

3. Основными задачами Комиссии являются:

- утверждение условий проведения торгов по предоставлению права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан посредством утверждения конкурсной документации;

- участие в подготовке проектов нормативных актов, направленных на обеспечение совершенствования условий размещения наружной рекламы на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан;

- координация работ по совершенствованию процедур согласования конкурсной документации и проведению торгов по предоставлению права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан;

- контроль за выполнением условий конкурсов по предоставлению права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан.

4. Комиссия в соответствии с возложенными на нее задачами:

- вносит главе Администрации городского округа город Кумертау Республики Башкортостан (далее - Администрация) предложения нормативно-правового регулирования отношений в области наружной рекламы;

- утверждает регламент работы Комиссии;

- выступает с инициативой проведения торгов, формирует перечень

торгов;

- публикует в средствах массовой информации и на сайте Администрации информацию о предстоящих торгах;

- разрабатывает конкурсную документацию, определяющую условия проведения торгов по продаже права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан;

- обеспечивает процедуру вскрытия конвертов с заявками участников торгов, ведение протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах;

- при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах вправе требовать от претендентов представления разъяснений положений представленных ими документов и заявок;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах или об отказе в допуске претендента к участию в торгах;

- обеспечивает процедуру ведения протокола рассмотрения заявок на участие в торгах;

- принимает решение о признании участника победителем торгов по предоставлению права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан либо признании торгов несостоявшимися;

- осуществляет оценку и сопоставление заявок участников конкурса;

- утверждает протокол об итогах торгов по предоставлению права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа город Кумертау Республики Башкортостан либо о признании торгов несостоявшимися;

- уведомляет претендентов, участников торгов, победителя о решениях, принятых Комиссией;

- публикует информационное сообщение об итогах конкурса;

- по инициативе организатора торгов или в соответствии с запросом участника конкурса вносит изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за двадцать дней до дня окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

- создает при необходимости временные рабочие группы из числа членов Комиссии и привлеченных специалистов для выполнения возложенных на нее задач.

5. Состав Комиссии утверждается главой Администрации.

6. Председатель Комиссии:

- руководит деятельностью Комиссии;

- отчитывается о деятельности Комиссии перед главой Администрации.

В случае отсутствия председателя Комиссии на заседании Комиссии его полномочия исполняет заместитель председателя Комиссии.

7. Члены Комиссии участвуют в ее заседаниях с правом решающего голоса, могут возглавлять образуемые Комиссией рабочие группы, имеют право вносить на рассмотрение Комиссии предложения и рекомендации по вопросам, относящимся к ее компетенции.

8. Ответственный секретарь Комиссии осуществляет действия

организационно-технического характера в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Башкортостан, нормативными актами городского округа город Кумертау Республики Башкортостан и настоящим Положением, в том числе:

8.1. Подготовку заседаний Комиссии, включая оформление и рассылку необходимых документов, информирование членов Комиссии по всем вопросам, относящимся к их функциям, в том числе извещает лиц о времени и месте проведения заседаний Комиссии и обеспечивает членов Комиссии необходимыми материалами.

8.2. Оформление протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе и протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

8.3. Иные действия в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Башкортостан, нормативными актами городского округа город Кумертау Республики Башкортостан и настоящим Положением.

9. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал, и считаются правомочными, если на них присутствуют более 50 процентов всего состава Комиссии.

10. Решения Комиссии оформляются в форме протокола. Решения считаются принятыми, если за них проголосовало большинство членов Комиссии, присутствующих на заседании.

В случае, если при принятии решения голоса членов Комиссии разделились поровну, решение принимается Председателем комиссии.

Протокол заседания Комиссии подписывается председательствующим на заседании.

Протоколы и иная информация о деятельности Комиссии доводятся до сведения членов Комиссии и других заинтересованных лиц.

11. По вопросам, требующим решения Совета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан и Администрации, Комиссия вносит соответствующие предложения.